

© THE QUEEN'S PRINTER FOR
ONTARIO
1997

REPRODUCED WITH PERMISSION

L'IMPRIMEUR DE LA REINE POUR
L'ONTARIO

REPRODUIT AVEC PERMISSION

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca



Ministry of Citizenship,
Culture and Recreation

[central site | feedback | search | site map | français]

Location: [Ministry Home](#) > [Sport and Recreation](#) > [Research Communiqués](#)

S P O R T A N D R E C R E A T I O N

Research Communiqués

No. 17 (June 1994)

Economic impact of recreation: Part 3

The Recreation Research Communique is designed to disseminate information obtained from studies and analyses conducted or funded by the Recreation Division.

In an earlier issue (Communiqué 7, May 1993), we examined the economic impact of recreation-related spending in Ontario in 1990. Among the findings of that study was the information that about \$4.3 billion were spent in the area of physical activity. Of that total, \$760 million was the imputed value of volunteering, \$570 million was spending and investment by government and private industry, and the remainder, \$2.97 billion, was personal spending by consumers. We decided to examine this consumer spending more closely, to discern the economic impact of such a 'shock' to the Ontario economy, and to understand how this spending touches upon the various goods-producing industries and service industries in Ontario. As well, there are economic impacts created in other provinces and outside the country. These were also examined.

Procedure

The procedure used was similar to that used in the earlier study (see Communiqué No. 7). Data from the 1990 Family Expenditure in Canada survey by Statistics Canada were used in Statistics Canada's Interprovincial Input-Output Model to generate a variety of economic indices and to describe the flow of dollars through the various industries in Ontario and other provinces of Canada. In addition, the Conference Board of Canada's Provincial Medium-Term Forecasting Model was used to generate estimates of the induced impacts of the spending (i.e., the spending of wages and salaries).

Results

Final Demand -- Final demand is the total value of goods and services purchased, in this exercise \$2.97 billion. Of this total, \$1.2 billion were spent on imported goods and services. Thus \$1.77 billion actually remained in Ontario (Table 1). About \$860 million of demand was supplied by foreign sources, and the remainder by other provinces.

Table 1. Distribution of Consumer Spending on Physical Activity

Ontario	1,774.6	59.8
Foreign	860.7	29.0
Quebec	287.5	9.7
Manitoba	29.3	1.0
British Columbia	6.7	0.2
Saskatchewan	1.4	0.1
New Brunswick	1.3	<0.1
Newfoundland	0.8	<0.1
Nova Scotia	0.2	<0.1
PEI	0.0	0.0
Total	2,969.2	100.0

GDP Impacts -- The Gross Domestic Product of consumer spending on physical activity, including direct, indirect and induced impacts, in Ontario in 1990 was estimated to have been \$1.3 billion (Table 2). This value represented 0.6% of the Provincial GDP. Consumer spending contributed about \$459 million to the GDP's of the other provinces, primarily Quebec.

Personal spending on physical activity in Ontario generated a national GDP multiplier of 1.92. That is, for every dollar of GDP created directly, an additional \$0.92 was generated in Ontario and throughout the rest of Canada.

Table 2. GDP Impacts from Consumer Spending on Physical Recreation in Ontario, 1990 (in millions of dollars)

Ontario	960	335	91	1,387
Quebec	138	110	58	306
Alberta	4	55	8	67
Manitoba	15	15	7	37
British Columbia	4	15	4	23
Saskatchewan	0.6	11	1	13
Nova Scotia	<1	4	1	5
New Brunswick	1	3	1	5
Newfoundland	<1	2	<1	3
PEI	0	1	<1	1
Total	1,122	552	172	1,846

Employment -- In total, over 44,000 jobs were created or supported by personal spending on physical activity in Canada in 1990. Over 77% of these jobs were in Ontario, and another 17% were in Quebec (Table 3).

The national employment multiplier was 1.81, which means that for every direct job supported in Ontario, an additional 0.81 jobs were supported in Ontario and throughout the rest of the country.

Table 3. Numbers of Jobs Created or Supported by Personal Spending on Physical Activity in Ontario, 1990

Ontario	25,697	8,524	1,749	35,970
Quebec	4,863	2,580	348	7,791
Manitoba	566	358	18	942
Alberta	145	568	130	843
British Columbia	125	299	30	454
Saskatchewan	23	182	7	212
New Brunswick	35	74	7	116
Nova Scotia	4	89	7	100
Newfoundland	13	32	2	47
PEI	0	13	1	14
Total	31,471	12,719	2,299	46,489

Implications of Leakage to Other Provinces

The economic impact of personal spending on physical activity is obviously significant. As well, the leakage of this spending to other provinces, in terms of its contribution to the economies of several of those provinces, is also quite significant. The computer model used by Statistics Canada assumes full leakages between and among provinces. However, it can also be programmed to produce a no-direct-leakage model. Such a variation can estimate the impact of recreation-related spending in Ontario if all of the direct goods and services were supplied from within Ontario rather than from imports from other provinces or outside the country.

In terms of the Gross Domestic Product, the no-direct-leakage model estimates that the impact of personal expenditures on physical activity was \$2.0 billion (\$1.5 direct impact and \$0.5 indirect impact). This compares with the impact of \$1.3 billion described above (\$1.0 billion direct impact and \$0.3 billion indirect impact). Thus, if Ontario had been able to supply all goods and services for consumer spending on physical activity, as opposed to that which it actually contributed, the impact to the GDP would have been about 54% greater.

Similarly, with respect to employment, the no-direct-leakage model estimates that consumer spending on physical activity would have supported 56,268 jobs (43,718 direct, 12,550 indirect), as opposed to the 34,221 direct and indirect jobs that were actually supported, an increase of about 64%.

For more information, contact the Sport and Recreation Branch at (416) 314-7204.

[TOP](#)

| [central site](#) | [feedback](#) | [search](#) | [site map](#) | [français](#) |
| [ministry home](#) | [what's new](#) |

 Ontario

This site maintained by the Government of Ontario

Copyright information: © Queen's Printer for Ontario, 1997
Last Modified: July 29, 1997

This information is provided as a public service, but we cannot guarantee that the information is current or accurate. Readers should verify the information before acting on it.



ministère des Affaires civiques,
de la Culture et des Loisirs

[site principal | commentaires | recherche | plan du site | english]

Où suis-je? [Page d'accueil du ministère](#) > [Sports et loisirs](#) >
[Communiqués de recherches](#)

SPORTS ET LOISIRS

Communiqués de recherches

Communiqué n° 17 (Juin 1994)

Impact économique des activités de loisir : 3ième partie

Le communiqué *Recherches en loisirs* se propose de diffuser l'information qui se dégage des études et des analyses que la Direction de la politique des loisirs a réalisées ou financées récemment.

Dans une livraison précédente (Communiqué n° 7, mai 1993), nous avons examiné l'incidence économique des dépenses connexes aux loisirs dans la province de l'Ontario en 1990. Cette étude constatait entre autres que les dépenses dans le domaine de l'activité physique totalisaient près de 4,3 milliards de dollars. De ce total, 760 millions de dollars représentaient la valeur escomptée de l'action bénévole, 570 millions de dollars la part des dépenses et des investissements publics et privés et les 2,97 milliards restants les dépenses personnelles des consommateurs.

Nous avons résolu d'examiner de plus près ce dernier titre de dépenses afin de discerner l'incidence d'une telle «aubaine» pour l'économie de l'Ontario et de comprendre comment ces habitudes de consommation touchent les différentes industries de transformation et le secteur ontarien des services. Cette vague a également des incidences économiques pour d'autres provinces et hors de notre pays. Ces aspects méritaient d'être examinés.

Méthodes

La méthode utilisée est analogue à celle qu'avait employée l'étude antérieure (v. Communiqué n° 7). Les données de l'Enquête de 1990 sur les dépenses des familles au Canada menée par Statistique Canada ont servi à établir le modèle interprovincial d'entrées-sorties de l'organisme fédéral permettant la mise au point d'indices économiques variés et la description des flux monétaires à travers diverses industries de l'Ontario et d'autres provinces canadiennes. En outre, le modèle de prévision provincial à moyen terme mis au point par le Conference Board du Canada a été utilisé pour produire les prévisions des effets induits des dépenses (c.-à-d., dépenses des salaires).

Résultats

Demande finale -- La demande finale correspond à la valeur totale des

biens et services achetés, soit 2,97 milliards de dollars au cours dudit exercice. Sur cette somme, 1,2 milliards de dollars représentent la dépense effectuée au titre des biens et services importés. C'est donc une somme de 1,77 milliards de dollars qui est demeurée en Ontario (Tableau 1). Près de 860 millions de dollars représentent la demande satisfaite par des sources étrangères et le restant par d'autres provinces.

Tableau 1. Répartition des dépenses des consommateurs au titre de l'activité physique.

Ontario	1 774,6	59,8
Étranger	860,7	29,0
Québec	287,5	9,7
Manitoba	29,3	1,0
Colombie-Britannique	6,7	0,2
Saskatchewan	1,4	0,1
Nouveau-Brunswick ¹	1,3	<0,1
Terre-Neuve	0,8	<0,1
Nouvelle-Écosse	0,2	<0,1
I.-P.É.	0,0	0,0
Total	2 969,2	100,0

Effets sur le PIB -- Le produit inférieur brut des dépenses des consommateurs au titre de l'activité physique, y compris les effets directs, indirects et induits, a été estimé à 1,3 milliards de dollars dans la province de l'Ontario en 1990 (Tableau 2). Cette valeur représentait 0,6 pour cent du PIB provincial. Par leurs dépenses, les consommateurs ont contribué près de 459 millions de dollars aux PIB des autres provinces, et notamment du Québec.

Les dépenses personnelles au titre de l'activité physique en Ontario ont généré un multiplicateur national du PIB égal à 1,92, c'est-à-dire que pour chaque dollar PIB, 92 cents étaient générés en Ontario et dans le reste du Canada.

Tableau 2. Effets des dépenses des consommateurs au titre de l'activité physique sur le PIB dans la province de l'Ontario (en millions de dollars).

Ontario	960	335	91	1 387
Québec	138	110	58	306
Alberta	4	55	8	67
Manitoba	15	15	7	37
C.-Br.	4	15	4	23
Saskatchewan	0,6	11	1	13
Nouvelle-Écosse	<1	4	1	5
Nouveau-Brunswick	1	3	1	5
Terre-Neuve	<1	2	<1	3
I.-P.É.	0	1	<1	1
Total	1 122	552	172	1 846

Emploi -- Au total, plus de 44 000 emplois ont été créés ou soutenus par les dépenses personnelles faites au titre de l'activité physique au Canada en 1990. Plus de 77 pour cent de ces emplois l'ont été en Ontario et 17 pour cent au Québec (Tableau 3).

Le multiplicateur national d'emploi était égal à 1,81, ce qui signifie que pour chaque emploi direct appuyé en Ontario, 0,81 emplois additionnels ont été appuyés en Ontario et dans le reste du pays.

Implications du flux vers les autres provinces

L'incidence économique des dépenses personnelles au titre de l'activité physique est importante et évidente. Le flux vers d'autres provinces qui se traduit par un apport bénéfique à leur économie est lui aussi substantiel. Le modèle informatisé utilisé par Statistique Canada présume des flux continus entre les provinces. Toutefois, il peut aussi être programmé pour produire un modèle figeant ces transferts. Une telle variante permet d'estimer l'incidence des dépenses connexes aux loisirs en Ontario comme si tous les biens et services provenaient de l'Ontario plutôt que d'être importés d'autres provinces ou de l'étranger.

Tableau 3. Nombre d'emplois créés ou soutenus par les dépenses personnelles effectuées au titre de l'activité physique dans la province de l'Ontario, 1990.

Ontario	25,697	8,524	1,749	35,970
Québec	4,863	2,580	348	7,791
Manitoba	566	358	18	942
Alberta	145	568	130	843
C.-Br.	125	299	30	454
Saskatchewan	23	182	7	212
Nouveau-Brunswick	35	74	7	116
Nova Scotia	4	89	7	100
Terre-Neuve	13	32	2	47
I.-P.É.	0	13	1	14
Total	31 471	12 719	2 299	46 489

Sur le plan du produit intérieur brut, le modèle fermé évalue l'incidence des dépenses personnelles au titre de l'activité physique à 2,0 milliards de dollars (1,5 milliards d'effets directs et 0,5 milliard d'effets indirects). Ce chiffre se compare à l'incidence établie plus haut de 1,3 milliards de dollars (1,0 milliard d'effets directs et 0,3 milliard d'effets indirects). Par conséquent, si l'Ontario avait été en mesure de fournir **tous** les biens et services utiles à la dépense des consommateurs au titre de l'activité physique, par opposition au chiffre qu'il contribue en réalité, l'incidence sur le produit intérieur brut aurait été plus élevée de 54 pour cent.

De la même manière, en ce qui a trait à l'emploi, le modèle fermé évalue que la dépense des consommateurs au titre de l'activité physique aurait soutenu 56 268 emplois (soit 43 718 emplois directs et 12 550 emplois indirects) par opposition aux 34 221 emplois directs et indirects qui ont été soutenus réellement, traduisant une augmentation de près de 64 pour cent.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec la branche Sports et Loisirs au (416) 314-7204.

| [site principal](#) | [commentaires](#) | [recherche](#) | [plan du site](#) | [english](#) |
| [page d'accueil du ministère](#) | [quoi de neuf](#) |



Ce site est mis à jour par le gouvernement de l'Ontario.

Renseignements sur les droits d'auteur : [© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 1997.](#)

Dernière mise à jour : 18 juillet 1997.

Les renseignements de ce site sont fournis à titre de service au public. On ne peut garantir que l'information est à jour ou exacte. Les lecteurs devront vérifier l'information avant de s'en servir.